

Bodenhoff

B A G E R I S I D E N 1 9 6 3

ESG Rapport

Bodenhoff Bageri ApS
2025

Rapport udarbejdet i samarbejde med Streaam ApS

Om rapporten

Denne ESG Rapport er udarbejdet med formålet om at skabe mest mulig transparens imellem virksomheden og kunder, leverandører, ansatte og andre interessenter.

Rapporten er udarbejdet i samarbejde med Streaam ApS og baserer sig på EU's frivillige standard for ESG-rapportering, VSME ESRS i forlængelse af Basic Module. Rapportens opsætning og data følger således nyeste retningslinjer og best practice.

God læselyst.



Om Boden hoff Bageri

Rapporteringsperiode:
01/01/2025 – 31/12/2025

Selskabsform:
Anpartsselskab (ApS)

NACE-kode:
107120
472400

Antal ansatte:
139

Balancesum:
Balancesum ønskes fortrolig

Omsætning:
Omsætning ønskes fortrolig

Boden hoff Bageri lokationer	Geolokation
Bellahøjvej 106, 2720 Vanløse	55.701230, 12.498540
Borups Allé 126, 2000 Frederiksberg	55.692880, 12.523420
Finsensvej 54, 2000 Frederiksberg	55.679940, 12.516230
Nordens Plads 8 (Domus Vista), 2000 Frederiksberg	55.695640, 12.502820
Matthæusgade 50, 1666 København V	55.669940, 12.550230
Strandvejen 64A, 2900 Hellerup	55.728560, 12.579310
Tårnbyvej 51, 2770 Kastrup	55.640220, 12.601150
Amagerbrogade 284, 2300 København S	55.638940, 12.610420
Valby Langgade 41, 2500 Valby	55.664130, 12.516980
Herlev Hovedgade 102, 2730 Herlev	55.723430, 12.439560
Christianshavns Torv 6, 1410 København K	55.673520, 12.592740
Solrød Center 37, 2680 Solrød Strand	55.533780, 12.222650

Ledelsesberetning

Denne bæredygtighedsrapport har til formål at give et samlet og transparent overblik over Bodenhoff Bageri ApS' arbejde med ESG (Environmental, Social og Governance) i den forgangne periode. Rapporten er et led i vores ambition om at drive en ansvarlig fødevarevirksomhed, hvor kvalitet, håndværk og omtanke for mennesker og miljø går hånd i hånd.

Som fødevareproducerende virksomhed er vi bevidste om vores miljømæssige påvirkning, vores sociale ansvar som arbejdsplads og vores rolle i lokalsamfundet. ESG-arbejdet er derfor ikke et særskilt projekt, men en integreret del af vores daglige drift og langsigtede strategi.

Vigtigste resultater i perioden

I perioden har vi haft særligt fokus på ressourceforbrug, affaldshåndtering og medarbejderforhold.

Miljø (Environmental)

Optimering af energiforbruget i produktionen gennem løbende justering af ovndrift og produktionsplanlægning.

Øget sortering af affald med henblik på at reducere restaffald og øge genanvendelsesgraden.

Reduktion af madspild gennem forbedret produktionsstyring, genanvendelse af produkter i ny produktion og bedre forecast på efterspørgsel. Disse tiltag har bidraget til et mere effektivt ressourceforbrug og reduceret miljøbelastning pr. produceret enhed.

Sociale forhold (Social)

Fortsat fokus på et sikkert og sundt arbejdsmiljø i både produktion og butikker. Styrkelse af medarbejdertrivsel gennem dialog, tydelig ledelse og kompetenceudvikling samt etablering af ny onboarding-app. Fastholdelse af en kultur præget af ordentlighed, respekt og faglig stolthed. Vi oplever et stabilt medarbejderengagement og en høj grad af loyalitet blandt både medarbejdere og kunder.

Ledelse (Governance)

Klar ansvarsfordeling i ledelsen og løbende opfølgning på drifts- og bæredygtigheds mål. Fokus på gennemsigtighed i økonomistyring og leverandørsamarbejder. Efterlevelse af gældende fødevarelovgivning og branchekrav. God selskabsledelse er en forudsætning for at kunne arbejde systematisk og troværdigt med bæredygtighed.

Værdiskabelse

Arbejdet med ESG har ikke alene styrket vores bæredygtighedsprofil, men også vores forretning. Optimeret ressourceforbrug reducerer omkostninger, bedre affaldshåndtering mindsker spild, og fokus på trivsel understøtter stabil drift og høj kvalitet i vores produkter.

Vi ser en stigende forventning fra både kunder, samarbejdspartnere og myndigheder om dokumentation og ansvarlighed. Denne rapport er derfor et vigtigt skridt i retningen af større transparens og en mere struktureret tilgang til bæredygtighed.

Fremadrettet fokus

Vi vil fortsætte arbejdet med at:

- Systematisere måling af energi-, vand- og affaldsdata
- Undersøge muligheder for yderligere reduktion af madspild
- Styrke dokumentation og rapportering inden for ESG

Bodenhoff Bageri ApS anerkender, at bæredygtighed er en løbende proces. Vi er fortsat engagerede i at udvikle vores forretning ansvarligt – med respekt for miljøet, vores medarbejdere og det samfund, vi er en del af.

Beskrivelse af vores værdikæde

Værdikæde og bæredygtighedsovervejelser

Bodenhoff Bageri ApS' værdikæde omfatter alle aktiviteter fra indkøb af råvarer til kundens forbrug og den efterfølgende håndtering af emballage og affald. Som fødevarevirksomhed er vi bevidste om, at vores bæredygtighedsaftryk opstår i hele værdikæden – både internt og hos leverandører og samarbejdspartnere.

Nedenfor beskrives de væsentligste led i værdikæden samt de ESG-relaterede overvejelser og tiltag, der knytter sig til hvert led.

1. Indkøb

Indkøb omfatter råvarer (mel, sukker, fedtstoffer, mejeriprodukter mv.), emballage samt øvrige driftsmidler.

Bæredygtighedsovervejelser:

- Samarbejde med leverandører, der overholder gældende lovgivning og fødevarerikkerhedskrav.
- Fokus på stabile og ansvarlige leverandørrelationer.
- Løbende vurdering af råvareforbrug for at reducere spild i produktionen.
- Overvejelser om emballagetyper med henblik på genanvendelighed og reduktion af materialeforbrug.
- Vi anerkender, at en væsentlig del af vores samlede klimaaftryk ligger i de råvarer, vi indkøber.

2. Produktion

Produktionen foregår i egne faciliteter og omfatter bagning, forarbejdning og pakning af produkter.

Bæredygtighedsovervejelser:

- Optimering af energiforbrug i ovne og øvrigt produktionsudstyr, hvor vi arbejder på at gå fra gas til El.
- Effektiv produktionsplanlægning for at reducere madspild.
- Fokus på arbejdsmiljø og sikkerhed for medarbejdere.
- Løbende vedligeholdelse af udstyr for at sikre energieffektiv drift.
- Produktionen er et centralt område i vores ESG-arbejde, særligt i relation til energiforbrug og affald.

3. Transport

Transport dækker over levering af råvarer til produktionen samt distribution af færdigvarer til butikker og kunder.

Bæredygtighedsovervejelser:

- Optimering af ruteplanlægning for at reducere brændstofforbrug.
- Samarbejde med transportører, der overholder gældende miljø- og arbejdskrav.
- Løbende vurdering af muligheder for mere brændstofeffektive løsninger.
- Transport udgør en del af vores indirekte CO₂-udledning.

Beskrivelse af vores værdikæde

4. Logistik

Logistik omfatter lagerstyring, køle- og frysefaciliteter samt intern håndtering af varer.

Bæredygtighedsovervejelser:

- Effektiv lagerstyring for at minimere kassation.
- Kontrol med energiforbrug i køle- og fryseanlæg.
- Systematisk affaldssortering i logistikledet.

5. Distribution og salg

Distribution sker gennem egne butikker og eventuelle erhvervskunder.

Bæredygtighedsovervejelser:

- Løbende vurdering af sortiment med fokus på at minimere overproduktion.
- Dialog med kunder om madspild og opbevaring.
- Fokus på ansvarlig markedsføring og gennemsigtighed om produkter.

6. Forbrug

Forbrugsledet omfatter kundens håndtering og indtagelse af produkterne.

Bæredygtighedsovervejelser:

- At styrke vores samarbejde med bl.a. ToGoodToGo for at mindske madspild, samt i gangsatte vores egne madspilspakker.

7. Genanvendelse og bortskaffelse

Dette led omfatter håndtering af emballage samt eventuelt kasserede produkter.

Bæredygtighedsovervejelser:

- Sortering og korrekt bortskaffelse af affald i egne enheder.
- Løbende vurdering af emballagematerialer med henblik på genanvendelighed.
- Reduktion af madspild gennem bedre planlægning, nye initiativer og donation, hvor muligt og lovligt.

Samlet vurdering

Bodenhoff Bageri ApS anerkender, at bæredygtighedsansvaret strækker sig gennem hele værdikæden – fra leverandør til slutkunde. Vores ESG-arbejde fokuserer derfor både på interne forbedringer og dialog med eksterne samarbejdspartnere.

Vi arbejder løbende på at styrke datagrundlaget for vores ESG-tal, særligt inden for energi, affald og indirekte emissioner, så vi fremadrettet kan sætte mere konkrete mål og dokumentere udviklingen systematisk."

MÅL OG PROJEKTER I PIPELINE

Miljø (E)

Mål:

- Reducere energi- og ressourceforbrug samt madspild.

Tiltag:

- Optimering af energiforbrug i produktionen
- Forbedret produktionsplanlægning for at reducere spild
- Øget affaldssortering

Status:

- Løbende indsats med årlig opfølgning.

Samfundsansvar (S)

Mål:

- Sikre et trygt og attraktivt arbejdsmiljø.

Tiltag:

- Fokus på arbejdsmiljø og sikkerhed
- Løbende medarbejderdialog
- Uddannelse og oplæring af medarbejdere/lærlinge

Status:

- Fast del af den daglige drift.

Ledelse (G)

Mål:

- Sikre ansvarlig og struktureret virksomhedsledelse.

Tiltag:

- Indsamling og opfølgning på ESG-data
- Klar ansvarsfordeling i ledelsen
- Overholdelse af lovgivning og branchekrav

Status:

- Gradvis systematisering.

Interessenter og risici

Bodenhoff Bageri ApS anerkender, at vores ESG-arbejde påvirker og påvirkes af en række interessenter. Vi prioriterer en løbende dialog med de vigtigste interessentgrupper for at sikre ansvarlig drift og relevant udvikling.

Interessentinddragelse

Medarbejderne er en central interessentgruppe. Vi inddrager dem gennem daglig dialog, personalemøder og arbejdsmiljøarbejde. Input fra medarbejdere anvendes løbende til at forbedre trivsel, sikkerhed og arbejdsprocesser.

Kunder

Vi er i tæt kontakt med vores kunder gennem vores butikker. Kundernes forventninger til kvalitet, fødevarer sikkerhed og ansvarlighed indgår i vores løbende produkt- og driftsudvikling.

Leverandører

Vi samarbejder med leverandører, der overholder gældende lovgivning og kvalitetskrav. Dialogen fokuserer på stabile leverancer, ansvarlig produktion og løbende forbedringer.

Lokalsamfund

Som lokal virksomhed bidrager vi med arbejdspladser og lærlingepladser og ønsker at være en ansvarlig aktør i nærområdet.

Risici og muligheder

Som produktionsvirksomhed er vi afhængige af energi. Øgede energipriser og skærpede klimakrav kan påvirke vores omkostningsniveau.

Håndtering

Fokus på energieffektivisering og løbende optimering af produktionen.

Råvarepriser og leverandørforhold. Prisudsving og tilgængelighed på råvarer kan påvirkes af klimaudfordringer og globale forhold.

Håndtering

- Langsigtede leverandørrelationer og effektiv råvareudnyttelse.
- Arbejdskraft og rekruttering
- Tiltrækning og fastholdelse af kvalificerede medarbejdere er afgørende for stabil drift.

Håndtering

Fokus på trivsel, ordentlige arbejdsforhold og uddannelse af lærlinge.

Væsentlige muligheder:

- Driftoptimering og omkostningsbesparelser
- Reduceret energi- og ressourceforbrug kan styrke både bæredygtighed og indtjening.
- Styrket omdømme og kundeloyalitet
- Øget fokus på ansvarlighed kan styrke relationen til kunder og samarbejdspartnere.
- Systematisk ESG-arbejde
- Bedre data og struktur skaber grundlag for mere målrettede forbedringer og fremtidige krav fra myndigheder og marked.

Samlet vurdering

Bodenhoff Bageri ApS arbejder med ESG som en integreret del af forretningen. Gennem dialog med interessenter og løbende vurdering af risici og muligheder sikrer vi, at bæredygtighed ikke blot er en rapporteringsøvelse, men en aktiv del af virksomhedens udvikling og langsigtede stabilitet."

VORES ARBEJDE MED VERDENSMÅLENE

Vores arbejde med verdensmålene er uddybet på den følgende side.



Vores arbejde med verdensmålene

Bodenhoff Bageri ApS har identificeret de verdensmål, der er mest relevante for vores forretning som fødevarereproducerende virksomhed og arbejdsplads. Vi har udvalgt mål, hvor vi realistisk kan gøre en forskel gennem vores daglige drift og langsigtede udvikling.

Verdensmål 3: Sundhed og trivsel

- Vi bidrager ved at sikre et trygt og sundt arbejdsmiljø for medarbejdere
- Overholde høje standarder for fødevarer sikkerhed og kvalitet
- Fremme trivsel gennem dialog og ansvarlig ledelse
- Som fødevarerevirksomhed har vi et særligt ansvar for både medarbejderes og kunders sundhed.

Verdensmål 5: Ligestilling mellem kønnene

- Vi arbejder for lige muligheder uanset køn
- Ansættelse og udvikling baseret på kvalifikationer
- En respektfuld og inkluderende arbejdsplads
- Ligestilling er en naturlig del af vores værdier og daglige praksis.

Verdensmål 7: Bæredygtig energi

- Vi understøtter målet ved løbende optimering af energiforbrug i produktionen

- Fokus på energieffektiv drift af ovne og køleanlæg
- Undersøgelse af muligheder for mere bæredygtige energiløsninger
- Energiforbrug er et centralt indsatsområde i vores ESG-arbejde.

Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

- Vi bidrager gennem skabelse af lokale arbejdspladser
- Ordentlige ansættelsesforhold
- Uddannelse og oplæring af lærlinge
- Vi ønsker at drive en stabil og ansvarlig virksomhed med langsigtet økonomisk bæredygtighed.

Verdensmål 9: Industri, innovation og produktion

- Vi arbejder med løbende forbedring af produktionsprocesser
- Effektiv ressourceanvendelse
- Modernisering af udstyr, hvor det skaber værdi
- Innovation sker primært gennem driftsoptimering og kvalitetssikring.

Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Dette er et af de mest centrale mål for Bodenhoff Bageri.

- Vi fokuserer på reduktion af madspild
- Effektiv råvareanvendelse
- Forbedret affaldssortering og genanvendelse
- Løbende vurdering af emballageløsninger
- Som fødevarereproducerende virksomhed har vi direkte indflydelse på ressourceforbrug og affald.

Verdensmål 16 : Fred, retfærdighed og stærke institutioner

- Vi understøtter målet gennem overholdelse af lovgivning og branchekrav
- Transparent og ansvarlig ledelse
- Ordentlig forretningsadfærd over for medarbejdere og leverandører
- Ansvarlig virksomhedsdrift er en grundforudsætning for vores troværdighed.

Samlet vurdering

Bodenhoff Bageri ApS har udvalgt verdensmål, der naturligt hænger sammen med vores rolle som lokal fødevarereproducent og arbejdsplads. Vi fokuserer på de områder, hvor vi reelt kan påvirke udviklingen gennem konkrete handlinger i hverdagen, og hvor bæredygtighed understøtter både ansvarlig drift og langsigtet forretningsudvikling.

Digitalisering og datadrevet forbedring

Vi ser digitalisering som et redskab til at styrke både effektivitet og bæredygtighed. Bedre data giver bedre beslutninger.

Vi arbejder med

- Forbedret salgs- og produktionsdata til reduktion af madspild-
- Bedre overblik over ressourceforbrug
- Systematisering af ESG-data
- Effektiv lager- og planlægningsstyring

Formålet er, at understøtte en mere effektiv drift, reducere spild og skabe et bedre beslutningsgrundlag for fremtidige bæredygtighedstiltag.

Virksomheden har hverken ESG-certifikater eller miljømærker



Politikker og indsatser

1. Løbende træning

Vi træner internt vores personale, både inden opstart i Bodenhoff samt under deres ansættelse via vores egen app.

2. Mindske madspil

Derudover går vi op i at forsøge at mindske madspil og genbruge alle de varer vi kan i nye produkter.

3. Aktiv deltagelse

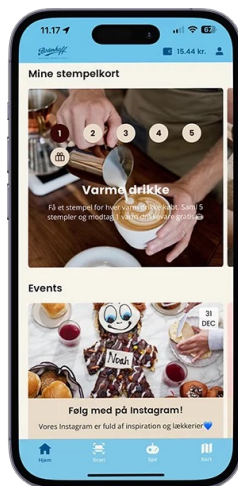
Vi forsøger at deltage i socialt arbejde i de kommuner vi ligger i. Vi er især aktive i Frederiksberg kommune.

4. Socialt ansvar

Vi har bl.a. flere borgere fra Ukraine ansat i Bodenhoff og vandt i 2025 prisen for socialt ansvar."

5. Kontinuerlig forbedring

Vi laver og opdatere løbende vores egne værdier og målsætninger.



Energi- og drivhusgasemissioner

Nedenfor ses Bodenhoff Bageri A/S samlede elforbrug, brændselsforbrug og fjernvarmeforbrug. Vores biler er ved og blive hybrid og el biler. Vi er ikke gået i gang med at udregne mængden af el og fjernvarme fra vedvarende kilder. Bodenhoff producerer ikke egen strøm.

Scope 1: Direkte emissioner

Scope 2: Indirekte emissioner fra indkøbt energi

Scope 3: Øvrige indirekte emissioner

SAMLET ELFORBRUG

1048,59

MWh

SAMLET
BRÆNDELSFORBRUG

244,44

MWh

SAMLET
FJERNVARMEFORBRUG

23866

MWh

SCOPE 1

51,29 ton CO₂-eq

SCOPE 2

1179,05 ton CO₂-eq

ANDEL ELFORBRUG FRA
VEDVARENDE KILDER

Ukendt

ANDEL BRÆNDELSFORBRUG
FRA VEDVARENDE KILDER

Ukendt

ANDEL FJERNVARMEFORBRUG
FRA VEDVARENDE KILDER

Ukendt

INDVIRKNING PÅ BIODIVERSITET

SAMLET AREALANVENDELSE

Virksomheden ejer, lejer, eller kontrollerer ikke lokationer i eller i nærheden af biodiversitetssensitive områder

AREAL I BIODIVERSITETSINTENSIVE OMRÅDER

0

Hektar

AREALER MED HÅRD BELÆGNING

0

Hektar

NATURORIENTEREDE OMRÅDER PÅ ELLER UDENFOR ANLÆG

0

Hektar

VANDUDTAG OG VANDFORBRUG

Bodenhoff Bageri kender ikke sit samlede vandforbrug eller vandudtræk, men har ikke lokationer i områder med højt vandstress.

Desuden følger vi altid at mindske vores vandforbrug.

AFFALDSFORBRUG

Kategori	Ton affald	Andel
Madaffald	153,56	55%
Glas	0,565	1%
Pap	22,70	8%
Metal	0,40	1%
Plast	14,19	5%
Restaffald	85,75	31%
Sum	277,16	

Arbejdsstyrken

ANTAL FASTANSATTE I FTE

12

ANTAL MIDLERTIDIGE ANSATTE I FTE

145

ALLE MEDARBEJDERE ER DÆKKET AF
EN OVERENSKOMST

KONTRAKTER I UDLANDET

Bodenhoff Bageri A/S har
udelukkende medarbejdere på
kontrakt i Danmark

MEDARBEJDER
OMSÆTNING:

184%

Bodenhoff Bageri A/S havde i rapporteringsperioden 117 kvinder og 40 mænd regnet i fuldtidsækvivalenter (FTE). Vi forsøger nye tiltag, med bedre oplæring af personale. Vi følger overenskomsten indenfor vores område, hvilket er for bagerne aftale mellem NNF/BKD/Danskerhverv, og indenfor butikkerne er det HK/BKD/Danskerhvervs overenskomsten. Vi har lavet en app, hvor vi uddanner vores personale løbende, også inden deres første arbejdsdage og på deres første dage hos os.

ANTAL KVINDER I FTE

117

ANTAL MÆND I FTE

40

ANTAL IKKE-BINÆR/ANDET I FTE

0

Hos Bodenhoff er der
ingen medarbejdere med
løn mindre end
mindstelønnen

LØNFORSKEL MELLEM
KØN

Vi er på nuværende
tidspunkt i gang med at
udregne forskellen i
lønninger mellem køn



Initiativer for lønforhold og træning

Vi følger de relevante overenskomster på vores område. For bagerne er det overenskomsten mellem NNF, BKD og Dansk Erhverv, og for butiksmedarbejdere er det overenskomsten mellem HK, BKD og Dansk Erhverv. Derudover har vi udviklet en app, som bruges til løbende oplæring og uddannelse af vores personale, både før deres første arbejdsdag og i deres første tid hos os.

SUNDHED, SIKKERHED & DOMFÆLDELSER

Vi undersøger altid hvorfor en ulykke sker, og prøver også altid at forebygge dem.

ANTAL REGISTRERBARE
ARBEJDSRELATEREDE SKADER

12

ANTAL REGISTRERBARE
ARBEJDSRELATEREDE DØDSFALD

0

DOMFÆLDELSER

1

Grundet en ansat der ikke havde arbejdstilladelse. Medarbejderen havde en gyldig arbejdstilladelse ved ansættelse, men grundet skilsmisse, ophørte denne, uden dette var fortalt til Bodenhoff, det er ej heller muligt for os selv at undersøge.

SÅDAN ER RAPPORTEN BLEVET TIL

Bodenhoff Bageri A/S

Bodenhoff Bageri A/S har været ansvarlig for den primære dataindsamling og refleksion over deres ESG-status og -dilemmaer.

Dataindsamling: Kunden har systematisk indsamlet data fra interne kilder, herunder økonomiske resultater, driftsdata, og medarbejderinformation. Denne dataindsamling blev udført ved hjælp af de retningslinjer og værktøjer, vi har stillet til rådighed.

Status og dilemmaer: Diskuteret deres nuværende ESG-status og udfordringer.

Beskrivelse: Beskrevet deres nuværende situation og udfordringer så præcist som muligt.

Disse oplysninger er integreret i rapporten for at give et præcist billede af virksomhedens bæredygtighedspraksis og -udfordringer.

Ved at kombinere Streaam's metode og Bodenhoff Bageri A/S' indsats har vi sikret en omfattende og pålidelig ESG-rapport, der ikke kun opfylder de gældende standarder, men også giver et præcist billede af virksomhedens bæredygtighedspraksis og -udfordringer.

Streaam

Streaam har anvendt en metode udviklet baseret på VSME ED Basic Module-standarden. Denne metode sikrer en systematisk og grundig tilgang til dataindsamling, analyse og rapportering.

Metodeudvikling: Vores metode er baseret på VSME ED Basic Module-standarden, tilpasset til at imødekomme specifikke behov hos små og mellemstore virksomheder. Dette sikrer, at rapporteringen er både relevant og praktisk anvendelig.

Støttesystem: Rapporten er understøttet af et system udviklet af Streaam, som faciliterer effektiv dataindsamling og analyse.

Kvalitetssikring: Indholdet er gennemgået og kvalitetssikret af Streaam for metodisk nøjagtighed og overholdelse af standarder*. Afrundingsdifferencer kan forekomme.

*Kvalitetssikringen er baseret på de data, Bodenhoff Bageri A/S har indrapporteret. Streaam kan derfor ikke tage ansvar for disses fulde nøjagtighed.



Bodenhoff Bageri ApS

ESG-Rapport
2025

Kontaktoplysninger

Direktør: Charlotte Bodenhoff
E-mail: charlotte@bodenhoffs.dk
Tlf: +45 38862297